**CURSO DE EXTENSÃO - TECNOLOGIAS MICROSOFT**

**INF0995 - Experiência do Usuário**

**Trabalho 1 - Entendimento do Problema de Design**

**Equipe: <nome>**

<Aluno 1>

<Aluno 2>

<Aluno 3>

<Aluno 4>

UNICAMP

2022

1. **Contextualização**

***<*** *Fazer uma contextualização sobre a temática abordada no projeto, bem como discutir a relevância de se desenvolver uma proposta de solução de design neste contexto.*

*Faça uma breve descrição do problema geral a ser estudado*

*Essa introdução tem o objetivo de justificar a realização das atividades de entendimento do problema.* ***>***

1. **Partes Interessadas**

*< Identifique as partes interessadas na solução de design.*

*Ou seja, aquelas pessoas e organizações que afetam ou podem ser afetadas pela solução prospectada*

*Justifique por quê elas fazem sentido de serem partes interessadas no problema de design.>*

1. **Problemas-chave**

*< Descreva quais são os problemas-chaves derivados do tema escolhido.*

*Tente ser o mais específico possível.*

*Mostre o porque eles são desafiadores*

*Esses problemas sementes (ainda apenas imaginados – não confirmados por coleta e análise de dados de campo) irão direcionar todo o restante do design. >*

1. **Coleta de Dados**

*< Para apoiar o entendimento do problema, definir um método de coleta de dados e justificar a escolha.*

*Destacar explicitamente o objetivo e o que se pretende entender com a coleta de dados.*

*O time de design precisa ter explícito (apenas internamente para eles) as questões a serem respondidas pela coleta de dados.*

*Definir e descrever um roteiro de execução do método e os materiais necessários para sua aplicação. Por exemplo, para uma entrevista, defina o perfil e número de pessoas, roteiro de perguntas (lista de questões), métodos adicionais de coleta de dados (ex. áudio/vídeo).*

*Siga o seguinte roteiro sugerido:*

1. *Definir questões chaves que a coleta de dados visa responder*
2. *Determinar o que, quem, e onde a coleta será efetuada*
3. *Determinar critérios (tempo)*
4. *Fazer um guia da entrevista/observação incluindo lista de tópicos relevantes*
5. *Selecionar e convidar participantes*
6. *Preparação do ambiente e materiais*
7. *Executar a coleta (observação, entrevista, etc.)*
8. *Registrar respostas (gravador/vídeo) durante a execução*
9. *Efetuar a transcrição de vídeos e áudios*
10. *Analisar os resultados*
11. *Tirar insights para o design. Isso significa:*
    1. *Quais queixas e necessidades se descobriu sobre os usuários?*
    2. *O que de fato eles precisam?*
    3. *Que descobertas tiveram com a coleta de dados?*
    4. *Quais são as respostas para as dúvidas iniciais do time de design?*
12. *Comunicar os resultados*

***Não é obrigatório fazer uma entrevista de fato com pessoas reais, somente planejá-la minuciosamente. Mas se fizer é show ;) !****>*

1. **Anexo**

*<Documentos e outras informações podem ser anexados para apoiar o entendimento do problema.>*